



Pressemitteilung Nr. 16

Fan Village bringt Fahrer und Fans zusammen

Siegerehrungen, Musik, Aktionen und Gewinne rund um die Bühne

Der direkte Kontakt zwischen Truck-Piloten und Fans ist es, was den Internationalen ADAC Truck-Grand-Prix am Nürburgring ausmacht. Und so ist inmitten des Fahrerlagers, genau neben dem Parque Fermé, auch bei der 33. Auflage das Fan Village beheimatet. Betreut von der ETRA Promotion GmbH gibt es dort vom frühen Morgen bis weit nach dem letzten Rennen jede Menge Unterhaltung.

Egal ob Siegerehrung, Autogrammstunde, Musik oder Gewinnspiel: Das Fan Village ist der richtige Anlaufpunkt für die Fans vor und nach den Rennen. „Wir bringen Fans und Fahrer zusammen. Zugleich ist aber auch für Unterhaltung und Abwechslung von Groß und Klein gesorgt“, erklärt Eventmanagerin Janine Meyer von der European Truck Racing Association (ETRA), bei der die koordinatorischen Fäden an diesem Wochenende zusammen laufen.

Neben der Präsenz an den Rennwochenenden arbeitet die ETRC auch daran, die Medien noch stärker als bisher zu „bespielen“. So haben Fans, die kein Rennen besuchen können, die Möglichkeit, die Live-Übertragungen zu verfolgen. Infos finden sich im Internet unter www.fiaetrc.de. Das Fan Village kommt aber nicht nur bei den Fans gut an. Auch die Fahrer zeigen sich begeistert von dem neuen „Zuhause“ und freuen sich, noch stärker den Kontakt mit den Fans pflegen zu können. So finden hier auch die Pressekonferenzen nach den Rennen statt und nicht, wie von anderen Medienserien bekannt, abgeschottet im Mediacenter.